

2024-2030年中国房屋租赁 移动应用(APP) 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房屋租赁移动应用(APP)产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房价高企也是住房租赁市场需求旺盛的另一源头。从2018年全球主要城市房价收入比情况来看，中国核心城市当前房价收入比已经高于大部分国际城市，未来核心城市房价还将上涨，将有更多的人买不起房只能租房，且租房群体转向购房的时间将大大延后，租房时间变长，租赁需求将大幅增加。

租赁住房方面，为加快发展住房租赁市场，完善租购并举制度，2019年7月18日，财政部、住建部两部门公示了2019年中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单，排名前16位的城市分别为北京、长春、上海、南京、杭州、合肥、福州、厦门、济南、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、重庆、成都。地方层面，北京发布住房租赁合同示范文本，明确住房出租应当以原规划设计为居住空间的房间为最小出租单位，不得改变房屋内部结构分割出租，同时规定未经双方当事人协商一致，出租人不得在租赁期限内单方面提高租金。广州规定住房租赁合同期限不得超过二十年，一次性收取租金的不宜超过一年，租金收取鼓励押一付一。杭州对三份文件进行征求意见，鼓励专业化规模化住房租赁企业发展，支持其多渠道筹集房源，增加租赁住房有效供给，并对从事住房租赁业务的企业、开展租赁居间服务的房地产经纪机构，拟分别给予最高200万元、100万元专项扶持资金。

2019年中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单

城市类型	城市名称
一线城市	北京、上海、广州、深圳
省会城市	长春、南京、杭州、合肥、福州、郑州、武汉、长沙、成都
其他	厦门、重庆

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房屋租赁移动应用(APP)产业发展现状与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国房屋租赁移动应用(APP)行业市场发展环境、房屋租赁移动应用(APP)整体运行态势等，接着分析了中国房屋租赁移动应用(APP)行业市场运行的现状，然后介绍了房屋租赁移动应用(APP)市场竞争格局。随后，报告对房屋租赁移动应用(APP)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房屋租赁移动应用(APP)行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋租赁移动应用(APP)产业有个系统的了解或者想投资中国房屋租赁移动应用(APP)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房屋租赁行业发展现状与前景分析

第一节房屋租赁行业概况

一、房屋租赁概念及分类

二、全球房屋租赁行业概况

三、中国房屋租赁行业概况

四、中国房屋租赁行业所处周期

第二节中国房屋租赁行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

三、政策监管环境

第三节全球及我国房屋租赁行业发展前景展望

一、全球房屋租赁行业发展趋势展望

二、我国房屋租赁行业发展趋势展望

三、我国房屋租赁行业发展前景展望

第四节中国房屋租赁行业产业链发展趋势

一、中国房屋租赁行业产业链

二、房屋租赁产业链利润分布

三、房屋租赁上游产业链分析

四、下游产业——房屋租赁机构分析

第二章房屋租赁移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节传统房屋租赁行业的痛点与缺陷

一、房屋租赁行业痛点及根源

二、房屋租赁营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节移动互联网有望重构房屋租赁行业生态

一、房屋租赁移动应用(APP)助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、房屋租赁移动应用(APP)服务商的发展趋势

第三节产业链升级：房屋租赁移动应用(APP)推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

- 二、房屋租赁移动应用(APP)推动产业链升级
- 三、房屋租赁移动应用(APP)模式的核心思路
- 四、房屋租赁移动应用(APP)未来趋势

第三章房屋租赁移动应用(APP) 所属行业行业展分析

第一节房屋租赁移动应用(APP) 所属行业行业发展概述

- 一、房屋租赁移动应用(APP)行业发展现状
- 二、房屋租赁移动应用(APP)行业所处周期
- 三、房屋租赁如此火爆的商业逻辑

第二节房屋租赁移动应用(APP) 所属行业商业模式分析

- 一、移动房屋租赁的商业模式分析
- 二、房屋租赁移动应用(APP)盈利模式
- 三、房屋租赁移动应用(APP)创业出现新领域
- 四、海外项目对比

第三节房屋租赁移动应用(APP) 所属行业行业融资情况分析

第四节房屋租赁移动应用(APP)存在的问题分析

- 一、尚属轻创业阶段
- 二、房屋租赁满意度偏低
- 三、提升用户体验感知为出路

第四章房屋租赁移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2022年房屋租赁移动应用(APP)行业应用调查

- 一、房屋租赁移动应用(APP)应用行业概况
- 二、房屋租赁移动应用(APP)应用行业图谱
- 三、房屋租赁移动应用(APP)应用内容偏好
- 四、房屋租赁移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2022年中国房屋租赁移动应用(APP)市场调查

- 一、房屋租赁移动应用(APP)市场分析
- 二、房屋租赁移动应用(APP)细分市场分析
- 三、房屋租赁移动应用(APP)用户分析
- 四、房屋租赁移动应用(APP)未来发展趋势

第三节 2022年中国上门房屋租赁市场调查

- 一、上门房屋租赁市场发展背景
- 二、上门房屋租赁市场发展现状
- 三、上门房屋租赁市场用户分析
- 四、上门房屋租赁市场发展与趋势分析

第五章房屋租赁移动应用(APP)竞争格局分析

第一节房屋租赁移动应用(APP)竞争格局分析

- 一、房屋租赁市场竞争格局
- 二、2022年房屋租赁移动应用(APP)竞争格局
- 第二节房屋租赁移动应用(APP)竞争趋势分析
 - 一、2022年房屋租赁移动应用(APP)竞争趋势
 - 二、2022年房屋租赁移动应用(APP)平台竞争趋势
 - 三、2022年房屋租赁移动应用(APP)合并趋势分析

第六章房屋租赁移动应用(APP)领先企业分析

第一节国民技术股份有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析

第二节福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司发展历程分析

第三节山西云时代技术有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司行业排名
- 三、公司经营情况分析

第四节广东飞企互联科技股份有限公司

- 一、公司基本面分析
- 二、公司竞争优势分析
- 三、公司经营策略分析

第七章 2024-2030年房屋租赁移动应用(APP)前景预测及建议

第一节 房屋租赁移动应用(APP)前景预测

一、房屋租赁移动应用(APP)前景预测

二、房屋租赁移动应用(APP)发展趋势

第二节 房屋租赁移动应用(APP)存在的风险

一、房屋租赁存在的挑战

二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 房屋租赁移动应用(APP)行业发展建议

一、提供多场景的服务

二、提供高价高利的高品质服务

三、打造品牌比单纯扩张门店更重要

四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

第八章 案例分析——以团购行业为例

图表目录：

图表：房屋租赁分类

图表：大房屋租赁市场分类

图表：中国房屋租赁市场消费者的性别分布

图表：中国房屋租赁市场消费者的年龄分布

图表：中国房屋租赁市场消费者的职业分布

图表：中国房屋租赁市场消费者的学历分布

图表：中国房屋租赁市场消费者收入分布

图表：中国房屋租赁市场消费者的地域分布

图表：中国房屋租赁行业前景

图表：房屋租赁客户生命周期

图表：房屋租赁行业产业链

图表：房屋租赁产业是一个交叉产业

图表：我国房屋租赁市场地域分布特点

图表：房屋租赁行业痛点溯源

图表：房屋租赁行业获客渠道

图表：移动房屋租赁助力解决行业痛点

图表：新兴房屋租赁平台一览

图表：房屋租赁价值链——移动房屋租赁的作用

图表：互联网房屋租赁平台信息

图表：房屋租赁行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：房屋租赁行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网房屋租赁产业链格局

图表：房屋租赁宣传方式在进化

图表：互联网房屋租赁平台商业模式比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434388.html>